

So kommen Sie auf Tour(en)

EXPERTIN FÜR DAS THEMA MOBILER VERKAUF

IST ANDREA JÖRG. ALS REFERENTIN IN DER BORCO-HÖHNS AKADEMIE WIDMET SIE SICH DEM THEMA ERFOLGREICHE TOURENPLANUNG.

Sie ist ein Vollprofi. Als gelernte Bäckermeisterin mit jahrelanger Erfahrung als Vertriebs- und Verkaufsleiterin von Großbäckereien weiß Andrea Jörg ganz genau, wie man erfolgreich verkauft. „Muss sich ein Kunde erst in sein Auto setzen, um einzukaufen, dann lohnt sich bei ihm vor Ort ein mobiles Verkaufsangebot.“ So fasst die selbstständige Unternehmensberaterin die Voraussetzung für eine Nahversorgung auf Rädern zusammen. Diese simple Erkenntnis erfordert allerdings eine strategische Planung. Fahrzeug besorgen, vollladen und losfahren – so einfach ist es dann doch nicht. Andrea Jörg weiß, welche Unsicherheiten und Fragen am Anfang eines geplanten Tourengeschäftes stehen. Drei Tage Zeit nimmt sie sich, um ihre Kunden vor Ort fit für den Verkauf zu machen. Bevor sie gemeinsam mit den Beteiligten ins Detail geht, sollte der zukünftige Mobil-Versorger

seine „Hausaufgaben“ bereits erledigt haben – die sind nämlich Grundlage für eine Tourenplanung. Das anvisierte Verkaufsgebiet muss genauestens untersucht werden: Wo können die Einwohner noch einkaufen, wie sind die Einkaufsgewohnheiten, welche



Referentin Andrea Jörg kennt alle Tricks und Kniffe für den mobilen Verkauf. Sie gestaltet ihre Seminare engagiert und praxisnah. Das Gelernte kann sofort in die Praxis umgesetzt werden.

Wochenmärkte gibt es, wie viele Mitbewerber sind dort bereits vertreten? Dann geht's weiter in die konkrete Umsetzung des Plans. Wer in die mobile Nahversorgung gut präpariert und erfolgreich einsteigen will, benötigt eine Vorbereitung von drei bis vier Monaten. Mit Andrea Jörg haben alle Neu-Starter die optimale Begleitung an ihrer Seite und werden zum erfolgreichen Mobil-Unternehmer!



**Haben Sie Fragen an Andrea Jörg?
Dann mailen Sie an:**

mail@joerg-training.de;

www.joerg-training.de

**Über die Borco-Höhns Akademie
lesen Sie mehr auf den Seiten 10/11.**